



Máster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y Aplicaciones

Departamento de Sociología IV
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Universidad Complutense de Madrid



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Metodologías audiovisuales



Curso 2016-2017
Segundo cuatrimestre
Asignatura optativa

Profesora: Esmeralda Ballesteros Doncel



Máster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y Aplicaciones

Departamento de Sociología IV
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Universidad Complutense de Madrid



DESCRIPTOR

Estudio de los documentos audiovisuales en su relación con la construcción de la realidad social y cultural. Uso de los materiales audiovisuales en la investigación social: epistemología de la imagen y producción, recopilación y análisis de discursos audiovisuales.

OBJETIVOS FORMATIVOS

La asignatura estará centrada en la reflexión sobre las metodologías audiovisuales y en la producción y el análisis de los documentos que centran su interés. Para ello revisaremos el uso de materiales visuales en las ciencias sociales, desde sus inicios hasta su contexto más reciente; exploraremos los principios de la interpretación visual considerando la diversidad de modalidades de análisis y nos introduciremos en los métodos y la práctica del análisis interpretativo de materiales audiovisuales concretos (publicidad, cine, documentales,...). Asimismo abordaremos otros usos de los materiales visuales en la investigación social a través de su producción directa, como mecanismo expresivo de determinados sectores de la población en contextos concretos y su potencial apoyo a dispositivos de investigación más consolidados (como la entrevista, las historias de vida, la encuesta, los grupos de discusión o la observación etnográfica). Se considerará, también, la pertinencia y potencialidad del video-análisis, especialmente en los estudios sobre interacción social.

El curso persigue los siguientes objetivos:

- Conocer las principales aportaciones de las ciencias sociales al estudio de los materiales audiovisuales; sus distintas aproximaciones teóricas y metodológicas, así como los debates actuales relacionados con el análisis de documentos audiovisuales.
- Conocer los problemas epistemológicos y metodológicos de los instrumentos de producción y registro de documentos audiovisuales como objeto de estudio y apoyo en la investigación social.
- Sentar las bases teórico-metodológicas y prácticas del análisis de los discursos asentados en la interpretación de materiales audiovisuales.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Competencias generales

- Capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos en metodología de la investigación al análisis de problemas sociales.



Máster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y Aplicaciones

Departamento de Sociología IV
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Universidad Complutense de Madrid

- Desarrollo de la reflexión analítica y crítica, y capacidad de integrar la información recogida a través de las distintas metodologías y técnicas de investigación sin perder de vista las consideraciones éticas y códigos deontológicos que implica la investigación de campo.
- Capacidad de auto-aprendizaje y de búsqueda autónoma de la información, que permita abordar el estudio de técnicas novedosas o áreas de aplicaciones nuevas, así como avanzar hacia la consecución de una tesis doctoral en los casos que se busque ese objetivo.

Competencias específicas

- Conocer la metodología aplicada al uso y al análisis de "lo audiovisual" en la investigación social.

METODOLOGÍA DOCENTE

Clases teóricas: Estas clases se centrarán en aclarar y debatir las lecturas obligatorias que se propongan para cada uno de los temas. En cada una de estas sesiones teóricas se ofrecerá el material de trabajo (lecturas y materiales docentes adaptados). Las y los estudiantes participarán de forma activa en las dinámicas de las clases.

Clases prácticas: Talleres de trabajo organizados en torno a cada uno de los temas propuestos en el temario.

Trabajo de recensión y comentario crítico de un informe de investigación: Cada estudiante seleccionará un informe-publicación de investigación social realizado utilizando materiales audiovisuales. Se hará una lectura del mismo, identificando el tipo de uso que se hace de los materiales audiovisuales, considerando la pertinencia de su uso, evaluando el tipo de diseño del *corpus* de materiales y comentando el tipo de análisis que se realiza de dichos materiales. Este 'critical review' se expondrá en el aula en el transcurso del mes de Marzo.

Práctica final individual: Cada estudiante producirá y/o recopilará materiales de carácter audio-visual para abordar una determinada problemática que se irá perfilando en tutorías con el equipo docente. Estos materiales habrán de analizarse e integrar en un trabajo-informe de investigación. Habrá que determinar los objetivos de la investigación, el diseño de la muestra de los documentos a producir y/o recopilar y cada propuesta mostrará un ejemplo de análisis. Las prácticas serán expuestas en las últimas sesiones de la asignatura, a finales del mes de Mayo.



TEMARIO

PRESENTACIÓN E INTRODUCCIÓN DE LA MATERIA. Presentación de la metodología docente y de los contenidos de la asignatura. Primeros contactos con materiales audiovisuales (publicidad, fotografía, viñetas, realities...)

- 1. EL USO DE MATERIALES AUDIOVISUALES EN LAS CIENCIAS SOCIALES.** Historia del uso de materiales visuales. El protagonismo histórico de la Antropología. El uso de documentos audiovisuales en Sociología. Usos concretos en el contexto español.

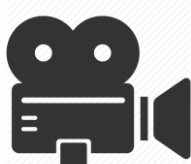
Lecturas obligatorias:

BANKS, Marcus (2010). *Los datos visuales en investigación cualitativa*, Madrid, cap. 2, págs. 39-55.

SERRANO, Araceli y ZURDO, Ángel (2012) "Investigación social con materiales visuales" en M. Arroyo y J. Sadaba (coords) *Metodología de la Investigación social: técnicas innovadoras y sus aplicaciones*. Madrid: Síntesis, Epígrafe 10.1 "El uso de materiales visuales en la investigación social" págs. 217-222.

Taller 1: Visionado y comentario colectivo de fragmentos de documentos audiovisuales claves en la historia de las CCSS:

Le Voyage dans la Lune (1902, G. Méliès)
Nanook of the North (1922, Flaherty)
Tierra sin pan (1929, Buñuel)
Crónica de un verano (1961, Edgar Morín)
Fotogalería de Argelia: *Imágenes del desarraigo* (Bourdieu)





2. ESTATUTO EPISTEMOLÓGICO DE LA IMAGEN: PRINCIPALES DEBATES.

Los materiales visuales y los códigos culturales. El estatuto epistemológico de las imágenes. El lugar de las imágenes entre otros tipos de lenguajes.

Lecturas obligatorias:

BERGER, John (1972): *Ways of seeing*, Peguen Books Ltd., London, traducido como *Modos de Ver*, Barcelona, Gustavo Gili, séptima edición, 2002, ensayo número 3.

SERRANO PASCUAL, Araceli y ZURDO ALAGUERO, Ángel (2012): "Investigación social con a materiales visuales" en Arroyo y Sadaba, (coord.) *Metodología de la Investigación Social: Innovaciones y aplicaciones*, Madrid, Síntesis, Cap.10, págs. 222-226.

MAYAYO, Patricia (2003): "El poder de la mirada", en *Historias de mujeres, historias de arte*, Madrid, Cátedra, capítulo 4, págs. 183-223

SERRANO PASCUAL, Araceli (2008): "El análisis de materiales visuales en la investigación social: el caso de la publicidad, en Gordo y Serrano (eds.) *Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social*, Madrid, Pearson, págs. 250-254.

Taller 2: El falso documental (mockumentary). Operación Palace (Jordi Évole, programa especial "Salvados"). Fronteras lábiles entre realidad y ficción. Complejas relaciones entre lenguajes (lenguaje verbal-imagen-audios).



Taller 3: Poder de representación y discriminación de género. La fotografía situada. Debate objetividad-posicionamiento-manipulación. La capacidad de los materiales visuales de reflejar conceptos teóricos.





3. TIPOLOGÍA DE MATERIALES AUDIOVISUALES: UNA MIRADA PANORÁMICA. Estudios de materiales culturales, video-análisis interpretativo, etnografía visual, las auto-imágenes, la "returned look", el apoyo a técnicas "tradicionales".

Lecturas obligatorias:

GRADY, John (2008): "Visual research at the crossroad", *Forum Qualitative Social Research*, Vol. 9, Núm. 3, Art. 38.

SCHNETTER, Bernt, KNOBLAUCH, Hubert, y BAER, Alejandro (2013): "Videoanálisis interpretativo de situaciones sociales: etnografía, análisis secuencial y hermenéutica" en Arroyo y Sadaba (coords.) *Metodología de la Investigación social: técnicas innovadoras y sus aplicaciones*, Madrid, Síntesis, págs. 251-270.

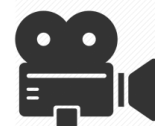
BAER, Alejandro y SÁNCHEZ, Francisco (2004): "La metodología biográfica audiovisual. El Proyecto Survivors of the Shoah", *Empiria -Revista de Metodología de Ciencias Sociales-*, núm. 7, págs. 35-55. [YO CAMBIARIA ESTE ARTÍCULO POR ALUGNO DE LOS DEL LIBRO DE LASÉN y CASADO 2013-CIS]

DÁVILA, Andrés (2015): "A la luz de la propia sombra. Incorporaciones de la Fotografía a la Sociología", *Fotocinema -Revista científica de cine y fotografía-*, núm. 10, págs. 285-326 [LECTURA P. 312-321]

Taller 4: Explorando disponibilidad y accesibilidad de documentos audiovisuales: Ministerio de Cultura; IMDb; Filmotecas; Pinacotecas; Fototecas; Alexa.com; Hemerotecas; Bibliotecas con recursos digitalizados



Taller 5: «Grease». El cine como mecanismo para la socialización.





4. EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN USANDO MATERIALES AUDIOVISUALES. Espacios de pertinencia. El proceso de investigación. La selección del *corpus*. El tratamiento de la información y la elaboración de informes.

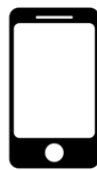
Lecturas obligatorias:

BANKS, Marcus (2010): *Los datos visuales en investigación cualitativa*, Madrid, Morata, Capítulos 4 y 5 págs. 83-150.

SERRANO, Araceli y ZURDO, Ángel (2012): "Investigación social con materiales visuales" en M. Arroyo y J. Sadaba (coords) *Metodología de la Investigación social: técnicas innovadoras y sus aplicaciones*, Madrid, Síntesis, Epígrafe 10.6. págs. 231-233.

SÁDABA, Igor (2015): "Etnografía virtual/digital (EVD)", en VVAA *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*, cuarta edición, Madrid, Alianza editorial, págs. 455-484. M. (2010) *Los datos visuales en investigación cualitativa*. Madrid: Morata. Capítulos 4 y 5 págs. 83-150.

Taller 6: Explorando nuevos productos culturales audio-verbo-visuales: Auto-fotos, Video-juegos, WhatsApp, Youtube, etc.





5. **MODELOS DE ANÁLISIS DE LAS IMÁGENES.** Perspectivas de análisis de los materiales visuales. El análisis de contenido. El análisis semiótico. Análisis socio-hermenéutico

Lecturas obligatorias:

BELL, Philip (2008): "Content analysis of visual images", LEEUWEN, Theo van y JEWITT, Carey (eds) Handbook of Visual Analysis, London, Sage, págs. 10-34.

ROSE, Gillian (2001): Visual Methodologies: an introduction to the interpretation of visual materials, London, Sage. Cap. 4 págs. 69-99.

SERRANO, Araceli y Zurdo, Ángel (2012): "Investigación social con materiales visuales", en Arroyo y Sádaba (coords) Metodología de la Investigación social: técnicas innovadoras y sus aplicaciones, Madrid, Síntesis, Epígrafe 10.7 págs. 234-249.

SERRANO PASCUAL, Araceli (2008): "El análisis de materiales visuales en la investigación social: el caso de la publicidad, en: Gordo y Serrano (eds.) Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social, Madrid: Pearson, págs. 245-264.

Taller 7: Debate y realización de práctica sobre el análisis de contenido de una selección de documentos audiovisuales.

Taller 8: Debate y realización de práctica sobre el análisis semiótico de una selección de documentos audiovisuales.

Taller 9: Debate y realización de práctica sobre el análisis socio-hermenéutico de una selección de documentos audiovisuales.

Taller 10: Mes de Mayo: exposición del segundo ejercicio práctico. Se realizará un trabajo colectivo de producción y/o análisis de materiales audiovisuales centrados en una problemática que se acordará en tutorías.

El trabajo definitivo será entregado en el mes de Junio



Bibliografía complementaria

Tema 1. El uso de materiales audiovisuales en las ciencias sociales

- Ardèvol, E. (1996). "El vídeo como técnica de exploración etnográfica". En María García Alonso & Ana Martínez Pérez (Eds.), *Antropología de los sentidos: la vista* (pp.79-104). Madrid: Celeste Ediciones.
- Ardèvol, E. (1998). "Esto no es una película: etnografía y construcción de datos audiovisuales en la investigación sociojurídica". En Encarna Bodelon & Teresa Picontó (Eds.), *Transformaciones del estado del derecho contemporáneo: Nuevas perspectivas de la investigación socio-jurídica*. Madrid: Dykinson, IISJO. pp: 211-230
- Bateson, G. y M. Mead (1942) *Balinese Character: A Photographic Analysis*, New York: Academy of Sciences.
- Becker, H.S (1995): "Visual Sociology, Documentary Photography, and Photojournalism: It´s (Almost) all a Matter of Context." *Visual Sociology*, 19 (1): 5-
- Becker, H. S. (1974). "Photography and Sociology". *En Studies in the Anthropology of Visual Communication* 1, 3-2614
- Bourdieu, P. (2002) "Elementos de una teoría sociológica de la percepción artística" en *Campo de poder – campo intelectual*, Ed. Montessor. Colección: Jungla simbólica. P:60-96 (v.o.1966)
- Bourdieu, P. et al (1990): *Photography*. London. Polity Press (v.o.1965: *Un art moyen: essay sur les usages sociaux de la photographie*)
- Burke, P (2005): *Visto y no visto. El uso de la imagen como documento histórico*. Barcelona: Crítica
- Chaplin, E (1994) *Sociology and Visual Representation*. London & New York: Routledge
- Flik U. (2004): "Las fotografías como instrumento y objeto de investigación" *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Paideia y Morat pgs. 164-179
- Freund, G. (1993): *La fotografía como documento social*. Barcelona: Gustavo Gili
- Goffman, E. (1979): *Gender Advertisements*, Macmillan, Londres y Basingstoke.
- Grady, J (2008): "Visual research at the crossroad" *Forum Qualitative Social Research* Volume 9, No. 3, Art. 38, September 2008
- Harper, D. (2004): "Photography as Social Science Data" en U. Flick , E.V. Kardorff & I. Steinke (eds) *A companion to Qualitative Research*. Londres. Sage. Pgs: 231-236
- Harper, D (2012): *Visual Sociology*. Routledge
- Kossoy, B. (2001): *Fotografía e historia*, Buenos Aires: Editorial La Marca



Máster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y Aplicaciones

Departamento de Sociología IV
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Universidad Complutense de Madrid

- Neiva, E. (1999): *Mythologies of vision: Image, culture, and visibility*, Peter Lang Pub Inc.
- Stasz, C. (1979): "The Early History of Visual Sociology", en Warner, J. (ed.), *Images of Information: Still Photography in the Social Sciences* Londres: Sage
- Sturken, M., Cartwright, L. (2001): *Practices of looking: An introduction to visual culture*, Oxford University Press

Tema 2. Estatuto epistemológico de la imagen: principales debates

- Ardévol, E. & Pérez Tolón, L. (1995): *Imagen y Cultura*, Granada, Diputación Provincial de Granada.
- Aumont, J. (1992): *La imagen*. Barcelona, Paidós
- Barthes, R (1989): *La cámara lúcida. Nota sobre la fotografía*, Barcelona, Paidós
- Brea, J. L. (ed) (2005): *Estudios visuales. La epistemología de la visualidad en la era de la globalización*, Madrid. Akal-Arco
- Castañares, W. (1995): "Géneros realistas en televisión. Los reality shows". *Cuadernos de información y comunicación*, 1, 79-91.
- De Miguel, J. y C. Pinto (2002) *Sociología visual*, Colección monografías, núm. 186. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas/Siglo XXI de España Editores
- Echavarren, Jose (2008), "El papel de la fotografía en la construcción social" [www.geocities.com/soc_urbana/SocVisual.doc], [20 de noviembre de 2008].
- García Canclini, N. (1978), "Uso social y significación ideológica de la fotografía en México" en Meyer E. (comp.), *Imagen histórica de la fotografía en México*, México. Museo Nacional de Historia. Museo Nacional de Antropología/SEP.
- Hall, S. (1980). *Encoding/Decoding. Culture, Media and Language*. Londres: Hutchinson.
- Panofsky, E. (2008): *El significado de las artes visuales*. Madrid: Alianza (v.o. 1955)
- Panofsky, E. (2008): *Estudios sobre iconología*. Madrid: Alianza (v.o.1939)
- Pericot, J. (2002): *Mostrar para decir: la imagen en contexto*. Bellaterra: UAB, U. Jaume I, U. Pompeu Fabra y U. de Valencia.
- Turner, G. (1993): *Film as Social Practice*. Londres: Routledge

Tema 3. Tipología de materiales audiovisuales: una mirada panorámica

Lecturas Básicas

- Baer, A. & Sánchez Pérez, F. (2004): "La metodología biográfica audiovisual", *Empiria*, 7: 35-55.



Máster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y Aplicaciones

Departamento de Sociología IV
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Universidad Complutense de Madrid

- Conde, F (2001): *Paseando por los dibujos sobre la salud: una experiencia de trabajo de los escolares madrileños*. Madrid: Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid
- Escoto, Guillermina (2001), "Antropología visual, las imágenes como recursos de investigación"
[<http://www.cnca.gob.mx/cnca/nuevo/2001/diarias/mar/160301/antrovis.html>].
- Fernández-Cid, M y Martín Caño, A. (1998): *Imágenes de los adolescentes sobre las drogodependencias*. Madrid: Coordinadora de ONGs que intervienen en drogodependencias
- García Alonso, M., Martínez, A. et al. (1996): "El vídeo como técnica de exploración etnográfica", en *Antropología de los sentidos: la vista*, Celeste Ediciones, Madrid.
- Grady, J. (1996): "The scope of Visual Sociology" *Visual Sociology*, vol 11, nº 2, 10-24
- Heath, C., & Hindmarsh, J. (2002): "Analysing Interaction: Video, Ethnography and Situated Conduct", en M. Tim (ed.), *Qualitative Research in Action*, Sage, Londres, 99-121.
- Knoblauch, H., Schnettler, B., & Raab, J. (2006): "Video-Analysis. Methodological Aspects of Interpretive Audiovisual Analysis in Social Research", en H. Knoblauch et al. (eds.): *Video-Analysis: Methodology and Methods*. Peter Lang (pp. 9-26).
- Knoblauch, Hubert; Baer, Alejandro; Laurier, Eric; Petschke, Sabine & Schnettler, Bernt (2008), *Visual Analysis. New Developments in the Interpretive Analysis of Video and Photography*. *Forum: Qualitative Social Research*, 9(3), Art. 14
- Luna Hernández, J.R (2009): "Photo-ethnography by People Living in Poverty Near the Northern Border of Mexico" en *Forum: Qualitative Social Research*, vol 10, nº 2 (2009)
- Margolis E (2006): "Picturing Labor: a visual Ethnography of the Coal Mine Labor Process" en Hamilton, P. (ed): *Visual Research Methods*, London, Sage. (volume IV) pp: 175-210
- Moore, G. et al. (2008) "The photo-survey research method: capturing life in the city." *Visual Studies* 23, no. 1 (April 2008): 50-62.
- Paggi, S. (1994) "A propósito de la entrevista filmada en la investigación antropológica" en *Historia y Fuente Oral*, 12 (1994), p. 163-117.
- Pink, S. (2007): *Doing Visual Ethnography. Images, Media and Representation in Research* (2nd Edition), London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage
- Schnetter, B, Knoblauch, H, y Baer, A (2013) "Videoanálisis interpretative de situaciones sociales: etnografía, análisis secuencial y hermenéutica" en M. Arroyo y J. Sadaba (coords) *Metodología de la Investigación social: técnicas innovadoras y sus aplicaciones*. Madrid: Síntesis, pp:251-270



Tema 4. El proceso de investigación usando materiales audiovisuales.

- Aguayo, F. y L. Roca (coords.) (2005) *Imágenes e investigación social*, Mexico: Instituto Mora
- Baer, A. & Schnettler, B. (2009): "Hacia una metodología cualitativa audiovisual. El vídeo como instrumento de investigación social", en A. Merlino (ed.): *Investigación Cualitativa en las Ciencias Sociales: Temas y problemas*, Cengage Learning, Buenos Aires.
- Ballesteros Doncel, E. (2014): "Usos sociales de las velas. Aproximación desde el análisis de materiales visuales", *Empiria. Revista de Metodología de las Ciencias Sociales*, núm. 28, pp. 79-106.
- _____ (2015a): "Debajo del burka. Discursos visuales sobre las múltiples formas de violencia ejercidas sobre las mujeres afganas", *Arenal -Revista de Historia de las mujeres-*, Vol. 22, núm. 1, págs. 157-187.
- _____ (2015b) "El sesgo androcéntrico en la construcción del mensaje periodístico. El caso de las maquinistas de tren", *Revista Española de Sociología -RES-*, Vol. 24, págs. 43-63.
- _____ (2015c): "La narrativa audio-visual como política vindicativa. Análisis comparado de dos disímiles gramáticas sobre la violencia sexual contra las mujeres en la República Democrática del Congo: Pour quoi? y Unwatchable", *Papeles del CEIC - International Journal on Collective Identity Research-*, 2015-2, audiovisual 1, págs.1-8
- _____ (2015d): «China Blue. Formas contemporáneas de esclavitud laboral» (Reseña socio-crítica de cine documental: 2005, Dir. Micha X. Peled, 86 minutos), *Cuaderno de Relaciones Laborales*, Vol. 33, núm. 2, págs. 462-466.
- Ball, M.S. y Smith G.W.H. (1992) *Analyzing Visual Data*. California: Sage
- Banks, M. (2010) *Los datos visuals en investigación cualitativa*. Madrid: Morata
- Bauer M.W. & Gaskell G. (eds.) (2000): *Qualitative Researching with Texts, Image and Sound: A practical Handbook*. London: Sage
- Buxó, M. J. y J. de Miguel (1999) *De la investigación audiovisual*, Barcelona: Proyecto A
- Goffman, E. (1979): *Gender Advertisements*, New York: Harper and Row.
- Grady, J. (2001), "Becoming a Visual Sociologist", *Sociological Imagination*, vol. 38, núms.2-3.
- Leeuwen, T. van & Jewitt, C. (eds.) (2002) *Handbook of Visual Analysis*. Londres: Sage.
- Pauwels (2010) "Visual Sociology Reframed: An Analytical Synthesis and Discussion of Visual Methods in Social and Cultural Research". *Sociological Methods & Research*, 2010, 38: 545-581



- Pengelly, E. (2003) *El uso de la imagen en la investigación social*, Mexico: UAM-Xochimilco.

Tema 5. Modelos de análisis de las imágenes

- Abril, G. (2007): *Análisis crítico de textos visuales: mirar lo que nos mira* Madrid: Síntesis.
- Barthes, R. (2003): *Mitologías* Buenos Aires: Siglo XXI
- Calabrese, O. (1999): *Cómo se lee una obra de arte*. Madrid: Cátedra
- Casetti, F y Di Chio, F (1991): *El análisis del film*, Barcelona, Paidós
- Clemente, M. Y Santalla, Z. (1991): *El documento persuasivo: análisis de contenido y publicidad*. Bilbao. Deusto
- Dijk, T A. van (1997): *Racismo y análisis crítico de los medios*. Barcelona: Paidós
- Grandi, R. (1995): *Texto y contexto en los medios de comunicación. Análisis de la información*. Barcelona, A. Bosch
- Goffman, E. (1979): *Gender Advertisements*, New York: Harper and Row.
- Group, M. (1993): *Tratado del signo visual*. Madrid, Cátedra.
- Kornblit, A.L. y Verardi, M. (2004): "Algunos instrumentos para el análisis de las noticias en los medios gráficos" en A.L. Kornblit (coord): *Metodologías cualitativas en ciencias sociales*. Buenos Aires: Biblos
- Mc Allister, M.P., Sewell, E.H., y Gordon, I (eds) (2001): *Comics and Ideology*. New York: P. Lang
- Mitchell, W. J. (1986) *Iconology: Image, Text, Ideology*. Chicago: University of Chicago Press.
- Peninou, G. (1996): *Semiótica de la publicidad*, Barcelona: Gustavo Gili
- Peña, N. De la (2002) "La representación de lo femenino en la publicidad de compresas. Análisis comparado Evax-Auxonia 1997-1999" *Política y Sociedad* vol 39, nº 1 pp:209-220
- Serrano, A. (1994): "El hogar y sus objetos: un análisis semio-sociológico" *Política y Sociedad*, nº 16. Pp: 225-232
- Varela, J. y Alvarez-Uría (2008): "El poder de las imágenes. Las representaciones pictóricas de la Anunciación y el dispositivo de feminización", en *Materiales de sociología del arte, Siglo XXI*, Madrid, 1-44.



Máster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y Aplicaciones

Departamento de Sociología IV
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Universidad Complutense de Madrid



MÉTODO DE EVALUACIÓN

La evaluación se realizará en función de las calificaciones obtenidas en las dos prácticas obligatorias, en un ejercicio final de evaluación teórico-práctica sobre los contenidos del programa y a partir de la valoración de la asistencia y participación en las clases. Las puntuaciones se distribuirán de la siguiente manera:

- La participación activa en el aula (35 % de la nota) (hay que recordar que la asistencia a un mínimo de un 80 % de las clases es requisito imprescindible para poder superar la materia)
- Promedio de las prácticas obligatorias (40% de la nota): a) recensión crítica de un informe de investigación en el que se utilicen documentos audiovisuales y b) práctica final individual trabajo de producción y/o análisis de materiales audiovisuales.
- Ejercicio de evaluación teórico-práctica final sobre los contenidos del programa (25% de la calificación)

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Esmeralda Ballesteros

Departamento de Sociología IV
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Universidad Complutense de Madrid
Campus de Somosaguas, s/n
28223 - Pozuelo de Alarcón
Madrid (España)



Tlf: (+34) 91 394-26-74



eballest@ucm.es



Horario de tutorías (2º cuatrimestre): despacho 2202
Miércoles de 12:00 a 15:00